郑州新华中等专业学校

计

算

机

平

面

设

计

专

业

人

才

培

养

方

案

计算机平面设计专业人才培养方案

**一、专业名称及代码**

专业名称：计算机平面设计

专业代码：090300

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者

**三、修业年限**

3年（在校2年）

**四、职业面向**

1、职业范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **对应职业（岗位）** | **专业（技能）方向** | **职业资格证书** |
| 1 | 1.广告创意与设计  2.宣传品设计与制作  3.包装设计制作  4.企业形象设计制作 | 平面广告设计与制作 | 职业资格证  平面视觉设计师  工信部专业技能认证  WEB页面设计师  数码影像制作专家  平面设计师  多媒体技术助理工程师  矢量图形绘制专家  前端工程师  平面应用技术认证 |
| 2 | 1.杂志、报纸、广告设计  2.杂志、报纸、书籍版面设计和美术编辑  3.出版物印刷制作  4.网页设计  5.网页美工 | 网站美工编辑 |
| 3 | 1.照片修饰处理  2.相册版面设计制作  3.视频后期处理 | 数码照片艺术处理 |

**五、培养目标与培养规格**

1、培养目标

本专业通过系统学习，学生能掌握色彩、构图与透视、造型、艺术鉴赏和美术表现等职业能力素养，毕业后可在广告公司、出版社、房地产公司、网站公司和电子商务等相关行业从事UI创意设计、平面广告设计、企业形象识别系统（CIS）设计、海报与招贴设计、杂志与刊物设计、包装设计、商业插画、装帧设计、图文制作、网页美工、影视包装和视觉表现设计等方面的工作。

2、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.职业素养

（1）具有良好的职业道德素质，爱岗敬业，积极进取，勤奋工作。

（2）具有强烈的社会责任感、明确的职业理想。

（3）具备从事计算机应用方面的的基本业务素质。

（4）具有健康的体魄、良好的体能、健全的心理素质和乐观的人生态度。

（5）具有良好协作意识，有集体主义观念。

（6）具有适应社会经济发展的创新精神和创业能力。

（7）具有在计算机操作中运用美学知识的能力。

（8）通过不同的途径获取信息的能力。

（9）良好的人际交往、团队合作能力和服务意识。

（10）严谨的职业道德和科学态度。

2.专业知识和技能

（1）具备一定的语言文字功底，熟悉各种文件格式，可以撰写各类文件。

（2）熟练掌握计算机的各项操作，能够排除计算机及网络的一般故障。

（3）熟练掌握UI创意设计、平面广告设计、企业形象识别系统（CIS）设计、海报与招贴设计等方面的能力。

（4）熟练掌握商业插画、装帧设计、图文制作、网页美工等方面的能力。

**六、课程设置及要求**

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

学生完成岗位核心技能与方向技能课程学习后， Adobe 平面设计师职业资格认证考试，通过考试的学生可以获得由 Adobe 公司的授权培训中心认证颁发的职业资格证书。

1、公共基础课

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **学时数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 职业生涯规划 | 依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，旨在对学生进行职业生涯教育和职业理想教育，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 | 32 |
| 2 | 职业道德与法律 | 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，旨在对学生进行道德教育和法制教育，帮助学生了解职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。 | 32 |
| 3 | 经济政治与  社会 | 依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，旨在对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。 | 32 |
| 4 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，旨在对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 | 32 |
| 5 | 语文 | 依据《中等职业学校语文课程标准》开设，在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。 | 216 |
| 6 | 数学 | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。 | 216 |
| 7 | 英语 | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 180 |
| 8 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。 | 180 |
| 9 | 计算机应用与网络基础教程 | 学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能。 | 72 |
| 10 | 艺术（或音乐、美术） | 依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，基础模块包括音乐与美术，拓展模块包括满足学生艺术特长发展和兴趣爱好、职业生涯发展和传承民族传统艺术等多元化需求内容。 | 36 |
| 11 | 历史 | 依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学习这门课程能让学生学会一种思维——历史思维。掌握一种本领——鉴古知今,养成一种品格——砥砺气节。 | 36 |

2、专业技能课

（1）专业核心课

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **学时数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | OFFICE 2010  （上、下册） | 学习Office 办公自动化知识，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，方案和数据展示能力等。 | 72 |
| 2 | 计算机组装与维护 | 学习主机（主板、中央处理器、内存条、电源与机箱）、存储设备、输入/输出设备等主要配件的识别、安装和日常维护；重点介绍如何安装、调试硬件以及如何安装操作系统等基本操作；同时还介绍常用工具软件的使用方法和微型计算机常见故障维修。 | 72 |
| 3 | CorelDRAW/Illustrator图形设计 | 通过本课程的学习，使学生可以系统地了解矢量图绘制与排版等相关知识，通过项目实践，培养和提高学生在矢量图形设计、IV设计、各种排版设计等平面设计方面的能力，达到作为一个合格平面设计师，插画师等职业的基本要求 。 | 108 |
| 4 | Photoshop图像处理 | 通过本课程的学习，使学生可以系统地了解photoshop软件的功能以及作用等相关知识，通过项目实践，培养和提高学生操作和应用能力，达到平面设计师的水平 。 | 108 |
| 5 | POP广告设计 | 通过本课程的学习，使学生可以掌握POP广告制作技术，熟练掌握电脑设计POP广告和手绘POP广告的绘制方法、材料选择和安装固定方法。通过项目实践，培养和提高学生的理论修养和广告设计能力，达到能够对学生起到铺路石的作用。 | 90 |
| 6 | 广告文案写作 | 通过系统的广告文案知识的学习，掌握广告文案的基础原理和运用方法。在广告思维和广告文案市场策略的学习中，达到学会合理有效地运用广告创新思维，有针对性地进行市场策略的文案表现和广告表现。最终达到能够熟练地掌握本课程所要求的基本方法，成为一个有专业知识和技能的广告文案人员。 | 72 |
| 7 | Axure RP(UI架构设计) | 通过对本课程的学习，让学生学会负责定义需求和规格、设计功能和界面的专家能够快速创建应用软件或Web网站的线框图、流程图、原型和规格说明文档。作为专业的原型设计工具，它能快速、高效的创建原型，同时支持多人协作设计和版本控制管理。 | 108 |
| 8 | HTML5与CSS3开发 | 通过本课程的学习，使学员可以系统地掌握 网页布局 等相关知识，通过项目实践，培养和提高学员 页面制作能力，达到能独立完成页面制作。 | 90 |

（2）专业（技能）方向课

①平面广告

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **学时数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 版式设计 | 1、通过各类电子作业考查学生对版式设计原理和方法的掌握；  2、通过实题作业较全面的考核学生运用版式设计原理和方法的综合设计能力； 3、通过课程小论文形式考核学生结合设计实践掌握有关版式设计原理的理论情况和文字表达能力。 | 72 |
| 2 | 包装设计 | 1．学生要了解包装发展历史,包装的功能,包装设计定位,设计构思与表现形式,包装构图,系列化包装设计的基本理论知识。  2．让学生了解并掌握包装设计的一些基本理论，并通过欣赏与市场调研，了解包装设计的现代发展趋势，融入个人的艺术情感与思想，运用独特的艺术语言表达包装。  3．掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。  4．让学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。  5．能熟练掌握包装装潢设计的理论,并用计算机辅助进行设计。 | 72 |
| 3 | 企业形象设计 | 通过本课程的学习，使学生可以系统地企业形象策划的基本知识，通过项目实践，培养和提高学生企业设计能力，达到够运用所学知识对企业进行整体的形象设计。 | 72 |

②网站美工

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **学时数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 创意手绘图标设计 | 本课程的学习依据技能为主、知识为辅的思想，依据现实职业的技能要求，将图形创意的知识，设计及创意的技能融入到各个情境单元当中，同时兼顾职业素质的培养，并且注重学习方法的养成。。学习情境的课时数按照实践工作任务的为主，学习方法与职业素质为辅，情境由易到难并涵盖各部分的知识点。  着重培养学生在广告设计过程中，从图形创意的角度出发，掌握图形创意的思维方式及将思维创意用图形语言表现出来的设计能力。了 解图形的相关理论概念，掌握更多的传统图案，以便应用于现代广告设计。图形是区别于口语、文字语言的另一.种特殊语言，用图形语言与人快速沟通正是此课程研究的目的和任务。 | 72 |
| 2 | APP图标设计 | 通过案例的方式介绍了如何使用Photoshop进行图标设计。从轻松迈向图标王国、掌控图标创意原则、图标设计与软件操作、扁平化图标设计、质感图标的设计、涂鸦风格图标设计到玩转图标应用和附录逐一讲解，使读者由浅入深，逐步了解使用Photoshop制作图标的整体设计思路和制作过程。 | 72 |
| 3 | WEB界面设计 | 通过本课程的学习，使学生可以系统地了解网站的开发流程等相关知识，通过项目实践，培养和提高学生网站的开发和制作能力，达到会开发网站的能力。 | 72 |

③数码照片与艺术处理

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **学时数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Premiere视频剪辑 | 通过该课程的学习，使同学生能熟练掌握摄影技术和镜头语言，能结合Premiere视频剪辑软件完成广告宣传的拍摄、制作和剪辑工作； | 72 |
| 2 | 移动平台界面设计 | 该课程让同学们了解交互界面设计，安卓系统下APP的制作、研发流程。本课程主要介绍了APP的制作中界面交互设计的各种基础知识和高级技法等。通过本课程的学习，能使同学们对交互界面设计有全新的认识。 | 72 |
| 3 | 广告设计+图像处理高级技法 | 使学生全面了解创意训练的基本研究课题，掌握广告创意的基本技能，既是对以前所学专业基础知识和技能的综合练习实训，也是为后续学习和提高职业综合素质及良好的思维方法奠定基础。  讲授这门课，要向学生完整介绍广告创意的基本理论与方法，启发学生具备广告意识、理解广告思维模式，从而在实践中有效地促进作品的设计和创作。 | 72 |

3、综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发总结实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。通过“企业真实案例”项目，使学生全程参与不同类型项目运作，扮演企业职员角色，多方位、多角度地感受企业环境，接受项目实战，掌握主动就业的制高点，为就业打下坚实基础。

| **综合实训项目** | **实训时间** | **实训内容** | **实训地点** |
| --- | --- | --- | --- |
| 广告创意设计方向 | 540学时 | 依托第三方平台，指导学生进行产品包装设计、企业形象设计、写真、热转印和印刷技术工艺等方向的实训，主要包含单页、折页、海报、画册的设计等方面；实施广告设计的全流程，以广告公司设计指标数据为标准考核学生。 | 校内 |
| 网站设计方向 | 540学时 | 通过承接外部商业定单的形式，主要学习掌握店铺banner设计和钻展设计、店铺装修设计、主打产品精修、详情页设计和店招与专题页设计等方面的内容，使学生能独立完成网站美工、店铺装修等方面的业务定单。 | 校内或校外 |
| 数码照片与艺术处理方向 | 540学时 | 依托校企合作企业，通过学习数码照片后期处理，进行有目的的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。通过对设计的视觉感受、美学原理的学习，有助于学生获得审美价值的原理、规律、法则，指导设计及其他视觉艺术的创作实践。主要进行数码照片艺术常见调整和处理、风景照和婚纱照的修饰处理、儿童及艺术写真照片的处理、数码照片的创意合成及商业应用和数码照片的个性应用及技法等方向的内容。 | 校内或校外 |

4、顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节的最后一个学期（第6学期）进行，保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致。通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

**七、教学进程总体安排**

1．基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数不多于3300。课程开设顺序和周学时安排，根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的1/3，根据行业人才培养的实际需要适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。如第3学年参加对口升学，文化基础学时比例可适当调整。

专业技能课学时约占总学时的2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。

行业企业认知实习应安排在第一学年。选修课，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

2．教学进度计划安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程名称** | **课程**  **性质** | **总学时** | **各学期周数与学时分配** | | | | | | **考核** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **考试** | **考查** |
| 公共基础课 | | 职业生涯规划 | 必修 | 32 | 2 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 职业道德与法律 | 必修 | 32 |  | 2 |  |  |  |  | √ |  |
| 经济政治与社会 | 必修 | 32 |  |  | 2 |  |  |  | √ |  |
| 哲学与人生 | 必修 | 32 |  |  |  | 2 |  |  | √ |  |
| 语文 | 必修 | 216 | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  | √ |  |
| 数学 | 必修 | 216 | 3 | 3 | 3 | 3 |  |  | √ |  |
| 英语 | 必修 | 180 | 3 | 3 | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 计算机应用与网络基础教程 | 必修 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 体育与健康 | 选修 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | √ |
| 艺术（或音乐、美术） | 选修 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | √ |
| 历史 | 选修 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | √ |
| 小计： |  | 1064 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专  业  技  能  课 | 专业核心课 | OFFICE 2010（上、下册） | 必修 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 计算机组装与维护 | 选修 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 广告文案写作 | 选修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |
| CorelDRAW/Illustrator | 必修 | 108 |  |  | 6 |  |  |  | √ |  |
| Photoshop 图像处理 | 必修 | 108 |  | 6 |  |  |  |  | √ |  |
| POP 广告设计 | 必修 | 90 |  | 3 | 2 |  |  |  | √ |  |
| Axure RP(UI架构设计) | 必修 | 108 |  |  | 6 |  |  |  | √ |  |
| HTML5 与CSS3 开发 | 必修 | 90 |  |  |  | 5 |  |  | √ |  |
| 小计： |  | 720 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 平面广告  方向 | 版式设计 | 必修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |
| 包装设计 | 必修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |
| 企业形象设计 | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | √ |  |
| 小计： |  | 216 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 网站美工  方向 | 创意手绘图标设计 | 必修 | 72 |  |  |  |  | 4 |  | √ |  |
| APP图标设计  标设计） | 必修 | 72 | 4 |  |  |  |  |  | √ |  |
| WEB 界面设计 | 必修 | 72 |  |  |  | 4 |  |  | √ |  |
| 小计： |  | 216 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 数码照片艺术处理  方向 | Premiere视频剪辑 | 必修 | 72 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 移动平台界面设计 | 必修 | 72 |  | 4 |  |  |  |  | √ |  |
| 广告设计+图像处理高级技法 | 必修 | 72 |  |  | 4 |  |  |  | √ |  |
| 小计： |  | 216 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 综合实训  实训  综合实训 | | 必修 | 540 |  |  |  |  | 30 |  | √ |  |
| 顶岗实习 | | 必修 | 540 |  |  |  |  |  | 30 |  | √ |
| 合计： | | |  | 3080 |  |  |  |  |  |  |  |  |

3．教学学时分配及比例表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类别** | | **学时数** | **占总学时比例** |
| 1 | 必修课 | 公共课程 | 812 | 26.36% |
| 2 | 专业课程 | 1872 | 60.78% |
| 3 | 选修课 | 公共课程 | 252 | 8.18% |
| 4 | 专业课程 | 144 | 4.68% |
| 合计: | | | 3080 | 100% |
| 理论教学比重 | | | 1280 | 41.56% |
| 实践教学比重 | | | 1800 | 58.44% |

**八、实施保障**

1、师资队伍

师资队伍是人才培养方案得以实施的关键条件，实施教学过程需要建立由专业带头人、专任教师、企业兼职教师共同组成的专兼职结合的教学团队。计算机平面设计专业现有专任专业课教师9人，均具有中等职业学校教师任职资格。其中高级讲师3人，讲师5人，助讲1人，专业组的教师全部是教学第一线的教师，双师型教师为100%。

本专业设置企业兼职教师5人，其中艺术总监1人，技术总监4人，均为企业一线技师，有丰富的工作经验。

本专业通过与企业合作开展科研项目、技术服务和国家骨干教师培训，参与专业建设和教学改革，培养专业带头人；通过多种形式提供教师深入企业实践，参与技术服务和技术改造，积累实际工作经验，提升教师水平和和能力；建成了一支既有高技能水平，又在计算机平面设计领域有较高技术造诣的专兼职结合的师资队伍。

具体要求为：

具有较高的职业教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究，尤其是专业制作研发能力、组织协调能力；能带领专业建设团队构建专业“层次化、模块化”课程体系。

以工作过程为导向的课程体系要求教师不再是简单的知识与技能的传授者，还必须懂得管理与劳动组织，熟悉生产现场对整套制作流程，同时还必须具备实际项目的制作能力和设计能力。

2、教学设施

遵循职业教育实训设计的基本原则，建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套的校内实训基地，并与企业共建形成具有良性运行机制的校外学习型生产性实训基地，为学生的项目训练与综合职业能力培养营造实际职场的工作氛围。

实训基地能承担计算机平面设计专业各课程的教学、专业方向课程、项目设计制作、成品输出和职业基本技能训练，满足学生开展课外设计项目及学生团队培养的需要，拥有基本技能训练、职业技能训练、真实工作背景和创新创业训练的渐进式实践教学必备的设备和场所。

主要设施设备及数量见下表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **实训项目和设施设备** | |
| **实训项目** | **数量** |
| 1 | 专业基础技能实训 | 绘画基础画室 | 1.画架、画凳；  2.写生台、静物；  3.教师演示系统 |
| 设计基础实训 | 1.绘图桌椅；  2.教师演示系统。 |
| 2 | 图形图像实训 | 平面图形图像实训 | 1.中高配置计算机机房；  2.教师演示系统； |
| 网页动画、网站实训 | 1.高配置计算机机房；  2.数位板；  3.教师演示系统； |
| 3 | 平面广告设计技能  实训、包装技能实训、企业形象策划技能实训 | 平面广告综合设计 | 1.高配置计算机；  2.数码照相机；  3.扫描仪；  4.打印机；  5.陈列柜；  6.教师演示系统； |
| 包装产品综合设计 | 1.高配置计算机；  2.数码照相机；  3.扫描仪；  4.打印机；  5.制图桌椅；  6.盒型工具；  7.陈列柜；  8.教师演示系统； |
| 企业形象推广策划 | 1.高配置计算机；  2.数码照相机；  3.扫描仪；  4.打印机；  5.陈列柜；  6.教师演示系统 |

（2）校外实训基地

选择优质企业开展校企业合作，建立校外实训基地，校外实训基地有相对固定的实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能够提供学生相关岗位实习实训、平面设计类公司具有规模小、业务杂的特点，因此需要与大量设计企业保持良好的实习就业关系。能够提供实践工位的深入合作企业有若干家，形成“企业见习基地群”，为“工学结合”及实习就业创建良好的实施环境。

3、教学资源

1）学校有完整的具有符合上级主管部门颁布的本专业指导性人才培养方案精神的校内实施性教学计划和实施性教学大纲。结合计算机应用专业发展状况，紧贴市场需求，采用“理实一体化”的培养模式，教材注重职业素质训练和职业技能训练，从该课程的优秀教材中选用，采用由正规出版社出版的中职规划教材，无省编教材的课程使用企业培训专用教材。

2）教材选用遵循“适用、实用、够用”的原则

适用。符合中职学生的知识基础、心理特征和认知规律，并符合本课程的培养目标。

实用。充分体现出理论和实践的结合，“先做再学，边做边学”， 便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式。

够用。教材的内容以满足各学科的基本知识要求为前提，重视岗位职业能力训练。

3）教师通过计算机应用教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用计算机应用综合实训室的设施进行教学。

4）开设实战操作类课程及实训，调整专业实训时间，增设专业跟岗实训环节，在真实工作环境中开展企业全岗位实训，从而使参与师生能够更加深入地了解企业的运营管理等内部运作的模式，提升学生在计算机应用操作、计算机维修、平面设计等方面的专业技能。

4、教学方法

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素养兼顾，结合各学校具体情况，有针对性地培养系统化设计人才培养方案。

1）公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，基于培养学生科学文化素质、服务学生专业学习和终身发展的功能定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，充分调动学生学习积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

2）专业技能课程采用基于企业典型工作任务和工作过程的“项目统领、任务驱动、资讯引导、层阶递进”教学模式，首先，根据职业技能要求以企业典型项目为基础构建教学项目。按照由简单到复杂、由单项到综合的顺序进行递进式编排。其次，根据企业工作流程将每个项目分解成若干任务。利用相似的案例资讯引导学生研究任务，利用相关的信息资讯帮助学生完成任务，将任务驱动贯穿于专业技能课程教学的全过程。

教学过程中，积极采用行动导向教学，以“项目教学”作为主要教学方法同时，灵活穿插“引导教学”、“角色扮演”、“案例分析”、“模拟教学”等多种教学方法。并根据课型及训练目标的不同，进行不同教学方法的组合运用。根据“学生主体，教师主导”的原则，让学习者通过“独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划”，在自己“动手”的实践中，掌握技能，习得知识。

同时，通过信息化教学实训平台及信息化教学手段，多渠道优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性，提高教学质量。

3）积极推行新型教学方法。积极进行教学改革，研究了解学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，充分利用各种教学资源，注重实际工作任务情境的模拟，以行动导向为主的项目教学法、案例教学法和情景教学法等方法，提高课堂教学效率。

5、学习评价

评价主体、评价方式、评价过程多元化，注意吸收行业企业参与。

1）评价主体多元化：教师评价、学生评价、自我评价相结合。

2）评价方式多元化：校内与校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核相结合。口试、笔试、面试相结合；知识测试和技能考核相结合等。

3）评价过程的多元化：过程性评价与结果性评价相结合。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **考察内容** | **考察方式** | **考察目的** | **评价人** | **比重** |
| 1 | 设计理论 | 教学实训平台随机考试 | 加强基础设计理论知识 | 专业教师 | 10% |
| 2 | 案例制作 | 随堂在平台上评分 | 提升软件应用能力及设计能力 | 专业教师 | 10% |
| 3 | 作品创作 | 教学平台上传及评分 | 提升设计能力 | 校企共评 | 40% |
| 4 | 课堂表现 | 在平台上记录 | 态度及职业素养测试 | 专业教师 | 10% |
| 5 | 学案设计 | 电子文档填写 | 自主学习与文字表述能力 | 专业教师 | 10% |
| 6 | 期末考试 | 笔试、作品 | 文字表述能力及应试能力 | 专业教师 | 20% |

6、质量管理

（1）成立组织机构，明确责任分工

1)成立专业建设指导委员会，成立以主管教学校长为首的学校、企业双方联合的规划建设领导小组，为专业建设出谋划策，提高专业建设的科学性和合理性。由我系主任和首席教师，负责专业管理督导、教学方法改革与推广、教学质量评价等。

2)设立产学合作团队，系统设计、实施生产性实训和定岗实习，探索建立“校中企”“企中校”等形式的实践教学基地，由我系主任负责实习实训设施及基地建设，推动实践教学改革，提高实践教学效果，强化实践育人功能。

3)设立课程建设团队，负责培育优质核心课程，建立产学结合的课程设置标准，建立职业技能化的课程内容，推行任务驱动、项目导向等教学做一体的教学模式，推广应用任务教学法和模拟仿真教学法，建立网络化、精品化的核心课程，建立过程评价与课征一体的行业认证相结合的课程评价机制等。由本专业教研室主任负责实现专业课程内容与职业标准对接。

4)设立教学资源建设团队，由2名高级职称专业老师负责建设一个以电子资源及多媒体资源为主，融教学、科研、自主学习功能为一体的平面设计专业资源中心。设立教材研发团队，由2名高级职称专业和2名中级职称老师负责科研工作，主要是教材的研发、编写和出版，开发编写立体化特色教材。

5)计算机平面设计专业实行产教结合主要有以下四种基本形式：

A.专业教学＋校内实训基地，即按照专业教学要求，建设校内实训基地。

B.校内学习＋定点企业实习。

C.教学过程与实践工作直接结合。

以校外实训基地为主导，按照计算机平面设计专业岗位群的需求，创新“企业主导、项目导向、技艺并举” 的工学结合人才培养模式，利用校外实训基地强大的技术力量、先进的生产设备以及丰富的项目资源优势，实施“项目导向”的教学模式，实现工学结合，“教、学、做”一体。

**九、毕业要求**

1．学生毕业时要求取得毕业证和与本专业培养目标相匹配的计算机中级证、平面设计师等职业资格证。

2．本专业毕业生除完成专业教学计划中所有科目的学习并成绩合格外，必须获得我校专业技能等级证才能获得毕业资格。