郑州新华中等专业学校

美

发

与

形

象

设

计

专

业

人

才

培

养

方

案

美发与形象设计专业人才培养方案

**一、专业名称及代码**

专业名称：美发与形象设计

专业代码：750110

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者

**三、修业年限**

3年

**四、职业面向**

1、职业范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 对应职业（岗位） | 职业资格证书举例 | 专业（技能）方向 |
| 1 | 洗护师  烫染师  美发设计师  美甲师 | 美发师资格证（初级、中级、高级） | 美发师 |
| 2 | 化妆师  美容导师 | 化妆师资格证（初级、中级、高级） | 化妆师 |
| 3 | 产品讲师  形象设计师 | 1. 普通话水平测试等级证书 2. 美发师资格证 3. 化妆师资格证 | 形象设计 |

**五、培养目标与培养规格**

1、培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应美容美发形象设计行业及相关企业用人需要，具有积极的人生态度、较高的文化素养、良好的人文素质、有效的沟通能力、稳定的职业意识素质，熟练掌握洗发、护发、风格烫发设计、风格染发设计、风格裁剪设计、风格彩妆设计、风格盘扎造型设计和形象设计等知识和技术技能，面向专业教育、美发形象设计中心、摄影摄像公司、电视影视等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

2、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

在职业素养方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在专业知识和技能，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1. 职业素养

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 专业知识

包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）学习职业生涯规划、职业道德与法律、哲学与人生、语文、数学、英语、历史、体育与健康、计算机应用基础、公共艺术、普通话等公共基础知识。

（2）掌握毛发生理学、头皮生理学、洗发、护发、风格烫发设计、风格染发设计、风格裁剪设计、风格彩妆设计、风格盘扎造型设计和形象设计相关理论知识。掌握基本办公软件和平面处理软件。

3. 专业能力

(1)掌握毛发的种类与特征，具备按照规范程序进行头部、颈部、肩部按摩能力，具备根据不同发质按照规范程序完成不同形式的洗发能力，具备根据不同发质按照规范程序进行头皮护理、头发护理能力。

(2)掌握烫发原理和烫发剂成分与作用，具备按照规范程序进行风格烫发造型能力；掌握染发原理和染发剂成分与作用，具备按照规范程序进行风格染发造型能力。

(3)具备操作电推、剪刀、梳子、吹风机等工具能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行男式发型色调与层次的修剪及吹风造型能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行风格发型修剪和吹风电棒造型能力。

(4)了解本行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。

(5)掌握基本的造型素描方法和基本的线条勾画方法，具备辨别色彩并描述色彩的基本运用规律，合理运用色彩能力，具备完成基本妆面、发型、整体造型效果图绘制能力。

(6)了解盘发的演变史，掌握盘发工具的使用方法，具备发辫造型能力，具备发髻造型能力，具备日常型、婚礼型、晚宴型盘发造型能力。

(7)掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，具备按规范进行生活美容妆、晚宴妆、婚礼妆能力。

(8)了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法，具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的欣赏与搭配能力。

(9)掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法，具备综合运用化妆、发型、服饰搭配进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型能力。

(10)了解化妆品类型和性能及作用，具备选用和营销化妆品能力。

(11)了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。

(12)了解美容美发企业管理理论，掌握企业管理的几大基本要素，具有管理门店的基本能力。

(13)了解美发形象设计行业相关软件内容，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力。

**六、课程设置及要求**

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1、公共基础课

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **学时数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 职业生涯规划 | 依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观等在本专业的应用能力。 | 36 |
| 2 | 职业道德与  法律 | 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并注重培养学生职业道德意识、法治观念等在本专业的应用能力。 | 36 |
| 3 | 经济政治与  社会 | 依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并注重培养学生思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念等在本专业的应用能力。 | 32 |
| 4 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并注重培养学生正确的价值判断和行为选择，积极向上的人生态度等在本专业的应用能力。 | 36 |
| 5 | 语文 | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养等在本专业的应用能力。 | 162 |
| 6 | 数学 | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力等在本专业的应用能力。 | 36 |
| 7 | 英语 | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语等在本专业的应用能力。 | 180 |
| 8 | 计算机应用  基础 | 依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重培养学生掌握Windows的使用方法和Windows环境下文字录入，文本编辑、排版等操作，表格构造、数据计算，幻灯片的制作，熟练掌握一种汉字输入方法；了解计算机网络及因特网（Internet）的初步知识等在本专业的应用能力。 | 108 |
| 9 | 公共艺术 | 依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并注重与专业实际和行业发展密切结合。 | 180 |
| 10 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并注重培养学生健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯等在本专业的应用能力。 | 90 |
| 11 | 历史 | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并注重与专业实际和行业发展密切结合。 | 34 |
| 12 | 就业与指导 | 依据《中等职业学校就业与指导教学指导纲要》开设，注重学生职业规划也就业指导。 | 36 |
| 13 | 口头表达 | 依据《中等职业学校口头表达教学指导纲要》开设，让学生用口头语言来表达自己的思想、情感，以达到与人交流的目的的一种能力 | 180 |
| 16 | 应用文写作 | 依据《中等职业学校应用文写作教学指导纲要》开设，提高学生写作技巧和写作能力。 | 36 |
| 17 | 书法 | 依据《中等职业学校书法教学指导纲要》开设，书法教育成为素质教育中的一部分。 | 18 |

2．专业技能课

（1）专业核心课

| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **学时** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 绘画技巧集中训练 | 素描：进行简单的石膏几何体写生，掌握素描立体造型的基本法则。+眉形图：能够绘制标准眉形图，要求从比例、线条、眉型、细腻度四方面进行练习+人体结构图：能够绘制标准比例人体结构图 | 108 |
| 2 | 化妆技能集中训练 | 独立制作唯美妆，对色彩理论运用系统知识熟练掌握，粉底均匀，妆面干净，妆面色彩搭配合适，妆面起到修饰脸型的效果。 | 72 |
| 3 | 盘发技巧集中训练 | 本课程的学习，使学生能够掌握美发仪器的操作方法，盘发的基本手法和技巧，提高和培养学生的审美情趣，培养符合职业美容师岗位的优秀人才。为学生从事美容行业打下良好的专业基础。掌握不同脸部特征人群的盘发设计方法；掌握不同年龄、不同场合、不同职业的盘发设计方法。掌握类型盘发：搭配生活妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆的盘发技巧。 | 108 |
| 4 | 美甲基础及技能 | 手部护理，美甲知识，甲片制作，色彩理论系统知识，具备对手部护理的水平，掌握绘画技法，掌握时尚潮流美甲技巧，能完成整套手部护理步骤；能根据不同主题完成整双手的美甲设计； | 72 |
| 5 | 服饰造型 | 主要让学生在款式，颜色上相协调，整体上达到得体，大方的效果。搭配技巧，主要从如何装扮出一位高雅、靓丽、脱俗的魅力服装，主要从择业、择偶、交友、社交、业务往来等方面就男性和女性服装服饰搭配艺术进行介绍。 | 72 |
| 6 | 风格彩妆设计造型 | 形象设计及妆面效果图绘制，各类化妆造型要求：初步掌握化妆造型基础知识，具有对客户化妆造型的能力，具有一定描摹对象妆面的能力，妆面符合人物造型设计，并对整个妆面控制把握上能协调统一。 | 72 |
| 7 | 影楼化妆造型 | 此课程使学生系统地学习商业性影楼化妆师全套技术，最新的影楼新娘面妆造型，各类顾客脸型化妆矫正的技巧。影楼化妆造型是化妆造型的一个重要类别。影楼化妆造型师应该具备专业的素养，并掌握专业的知识。首先讲解了化妆、发型和搭配的基础知识，包括白纱新娘、晚礼新娘和古装新娘3种类型，共展示了14组妆容设计教程和39组发型设计，影楼化妆造型的基础知识、操作方法和创作思路。 | 72 |
| 8 | 发型设计及技能 | 本课程是人物形象设计专业的专业核心课程。通过本课程的学习，让学生掌握发型设计的基本概念、要求及根本方法，掌握基本知识与技巧，掌握发型制作的基本概念、要求及根本方法，能运用“三维立体”原理，塑造、设计出符合不同人物的发型方案。其后续课程有影视发型设计、影视化妆设计、化妆与服饰道具设计、形象设计大赛、毕业设计等拓展课程。 | 72 |

（2）专业（技能）方向课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** |  | **学时数** |
| 1 | 皮肤护理 | 皮肤护理基础知识+2.初级美容护肤常识及实操练习+要求：+学生具备美容院初级工基础护肤技能水平，具有皮肤诊断能力，具有一定的初级皮肤学基础知识，能独立进行基础皮肤护理。 | 72 |
| 2 | 摄影 | 相机的使用方法；摄像机的使用方法；如何进行摄影构图。+要求：通过学习，使学生能够对自己设计作品进行现场记录，能够初步具备运用不同品牌摄影设备器材，能独立进行妆面、造型、花絮的现场拍摄，并能正确操作各种摄影摄像器材。 | 72 |
| 3 | 整体形象设计及技能 | 能胜任化妆师、发型师及服装搭配师、造型师能力职位，具备一定鉴赏水平。能运用形体知识及摄影知识进行造型设计，能针对不同体型特征的客户进行修饰，并搭配发型造型知识及手法，为客户完美打造出体现客户气质美感的整体造型。+2．能够正确进行色彩鉴别及色彩搭配设计，并能进行合理引导 | 72 |
| 4 | 职业礼仪 | 形象设计引导者礼仪文化含义+从业者职业操守原则+职场语言表达艺术和礼节规范，增强学生从事本行业职业修养的专业性训练和交往礼仪 | 72 |
| 5 | 沟通技巧 | 了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行 | 72 |
| 6 | 门店运营管理 | 学习如何通过有效定位不同功能的店铺增强区域竞争力；掌握如何培养专业人才的系统管理模式  解决业绩瓶颈，让资源合理共享；  让门店运营管理规范化，创造事半功倍的管理效能；提升管理者的思维高度与管理技巧 | 72 |
| 7 | 市场营销 | 课程内容适应不断发展变化的社会需求和人才培养需要，体现现代教育思想，符合科学性、先进性和教育教学规律，能够促进学生全面发展。特别是积极吸收行业企业参与课程内容和课程体系改革，课程的理论和实践教学内容分工恰当、相互支撑，满足对学生创新、创业能力的培养。 | 72 |
| 8 | 图形图像处理(PhotoShop) | 进行人物图片的修改+2、+进行人物图片的特效处理，具有一定的审美能力，并通软件对拍摄的照片做出美化及特效处理。PS人像处理、调色课程，专注于影楼后期，传授如何处理写真、婚纱照等实拍人物照片，使其更美观。 | 180 |
| 9 | 风格吹风电棒造型设计 | 诠释吹风加剪裁修饰手法、多种造型品的使用转化成不同风格发型，全面分析讲解吹风造型精髓，讲解吹风、电棒、烫发如何结合。传授最新流行趋势和时尚美感，细致讲解吹风造型的各种技巧，如手吹大花、菱形、A形、组合造型等流行发型。技术与商业结合，随心所欲地创造出最受顾客喜爱的发型，做到最商业化的烫、染、护大单的高业绩，一次性掌握所有吹风技能。 | 108 |

（3）选修课程

1）心理成长

2）化妆品与推销

3）人物整体造型

4）商务礼仪

（4）综合实训

校外实训基地应满足专业教学要求，具备实训场地，设备配置应能满足理实一体化课程的现场教学和实训项目的开展，能使学生有机会深入企业一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。

选择专业对口性强、管理规范、合作时间长、岗位需求大的企业作为校外实训基地。以一个年级3个班，40人为一个标准班为例，美发与形象设计专业需建立3家以上状态稳定、运行良好的校外实训基地。校外实训基地除了能满足学生顶岗实习需要外，还应兼有师资培训、提供兼职教师、参与教学改革和员工培训的功能。

实训基地建设过程中，积极引导企业参与实训基地软件建设，引进企业文化和企业先进管理理念，共同制定实训基地设备管理制度、学生顶岗实习管理制度、学生校内实训管理制度、兼职教师实训指导管理制度、实训教学组织管理制度、教师校内实训与企业实践锻炼管理制度等。美发与形象设计专业现有主要的校外实习实训基地配置要求见表：

美发与形象设计专业校外实习实训基地配置表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 实习基地名称 | 承担实习实训项目 |
| 1 | 标榜造型 | 洗护师、烫染师、发型设计师 |
| 2 | 银色美容美发连锁 | 洗护师、烫染师、发型设计师 |
| 3 | 薇薇新娘 | 跟妆师，化妆师，摄影师 |
| 4 | 盘古造型 | 发型设计师，化妆师 |

（5）顶岗实习

顶岗实习是美发与形象设计专业重要的实践性教学环节。主要以校企合作的人才培养模式，采取校内外企业专项实习、校内生产性岗位实训，校外企业顶岗实习等。通过顶岗实习，更好地将理论与实践相结合，全面锻炼、巩固的实际操作技能，为就业打下坚实的基础。

让学生了解企业美发与形象设计专业设施设备的类别、卫生安全使用、维护，提高对美发、化妆技术的认识，开阔视野。了解企业美发设计、影视化妆造型的流程，培养学生应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习企业员工的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。

**七、教学进程总体安排**

1．基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数不多于3300。课程开设顺序和周学时安排，根据实际情况调整。

公共基础课学时约占总学时的1/3，根据行业人才培养的实际需要适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。如第3学年参加对口升学，文化基础学时比例可适当调整。

专业技能课学时约占总学时的2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

选修课学时数占总学时的比例不少于10%。

2．教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | | 课程名称 | 学 分 | 总学时 | 各学期周数与学时分配 | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 公共基础课 | | 职业生涯规划 | 2 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 职业道德与 | 2 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 法律 |
| 经济政治与 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 社会 |
| 哲学与人生 | 2 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 语文 | 8 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 数学 | 6 | 108 | 3 | 3 |  |  |  |  |
| 英语 | 8 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 计算机应用 | 4 | 90 |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 基础 |
| 公共艺术 | 2 | 36 | 2 |  |  |  |  |  |
| 体育与健康 | 2 | 180 |  |  | 2 |  |  |  |
| 历史 | 2 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 就业与指导 | 1 | 18 |  |  |  |  | 1 |  |
| 口头表达 | 2 | 36 | 1 |  |  |  |  |  |
| 应用文写作 | 1 | 20 | 1 |  |  |  |  |  |
| 书法 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 小计 | 46 | 1064 |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程 | 专业核心课程 | 绘画技巧集中训练 | 6 | 108 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |
| 化妆技能集中训练 | 4 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 盘发技巧集中训练 | 6 | 108 |  |  | 2 | 2 | 2 |  |
| 美甲基础及技能 | 6 | 72 |  | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 服饰造型 | 6 | 72 |  |  | 3 | 3 |  |  |
| 风格彩妆设计造型 | 4 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |
|
| 影楼化妆造型 | 4 | 72 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 发型设计及技能 | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 合计 | 40 | 648 |  |  |  |  |  |  |
| 专业（技能）方向课程 | 皮肤护理 | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 摄影 | 4 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 整体形象设计及技能 | 4 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 职业礼仪 | 4 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 沟通技巧 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| 门店运营管理 | 4 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| 市场营销 | 4 | 72 |  |  |  | 2 | 2 |  |
| 图形图像处理(PhotoShop) | 8 | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 风格吹风电棒造型设计 | 6 | 108 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |
|  | 小计 | 42 | 792 |  |  |  |  |  |  |
| 综合实训 | | 12 | 135 |  |  |  |  | 16 |  |
| 顶岗实习 | | 30 | 270 |  |  |  |  |  | 30 |
|  | 小计 | | 42 | 405 |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | 170 | 2909 |  |  |  |  |  |  |

**八、实施保障**

1、师资队伍

中等职业学校要建设高素质的“双师型”专业教师队伍，要有较高水平的专业骨干教师和学科带头人，并根据教学需要聘请行业企业技术骨干或能工巧匠担任兼职教师。其中本校专业教师队伍建设是提高办学质量的关键，师资除满足教育部《中等职业学校教师专业标准（试行）》要求外，结合《河南省中等职业学校“双师型”教师基本能力标准（试行）》，建议对电子商务专业师资提出如下总体要求和职业技能要求：

2、 教学团队总体要求

坚持“走出去，请进来”的原则，通过下企业实践锻炼、行业资格认证培训、聘用企业行业技术专家与能工巧匠等方式，制定教学团队建设规划并付诸实施。将专业教师下企业顶岗实践纳入教师培养计划。鼓励专业教师下企业“充电”，从企业聘请技术专家和技术能手担任兼职教师，优化师资队伍结构，建设一支数量足够、业务精良专兼结合的双师型教学团队。师生比为1:12；专、兼教师比为3.5: 1；学历与职业资格要求是：专业教师应具有本科以上学历，有从事相关职业领域工作经历，并具备美发、化妆、形象设计等高级以上职业资格，高级职称的比例不低于70%。

3、 专职教师数量与要求

以一个年级1班、40人为一个标准班、本专业3班为例，专任教师配置应达到如表所示的要求：

美发与形象设计专业专任教师配置要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类 别 | 基本要求 | 专 业 要 求 | 人数 |
| 专业带头人 | 专业带头人要求职业道德高尚，职业教育理念先进，有教学管理经验，具有中职教师资格证，中学一级以上职称，学士以上学位，高级职业资格、双师素质，责任心强。 | 1. 专业功底深厚、知识面广、思维活跃、视野开阔，对专业发展有较强的预见性，能准确把握专业发展方向； 2. 具有较强的教改和科研、技术服务能力，主持过校级及以上科研课题或教改项目，能指导骨干教师开展教改、科研工作； 3. 具有规划、管理团队的能力，能带领专业团队开展专业调研，组织工作任务分析，构建课程体系，开发专业核心课程，建立校内外实训基地，有效实施人才培养方案； 4. 具有专业实践能力和行业经验，能解决教学、实习实操的实际问题，在当地本专业领域具有一定的知名度，与当地企业有良好的人际交往。 | 2 |
| 骨干教师 | 骨干教师要求具有良好职业素质，职业教育理念先进，具有中职教师资格证，中学一级以上职称，学士以上学位，高级职业资格、双师素 | 1. 具有较强的专业理论和实践经验，能承担专业核心课程教学； 2. 善于将企业的任务转化为课程的项目化教学内容，具有课程的项目化开发能力； 3. 善于结合工作实际和教学需要，能提出校内实训基地建设方案； 4. 具有两门以上专业技术课程教学经验； | 4 |
| 类 别 | 基本要求 | 专 业 要 求 | 人数 |
|  | 质，责任心强。 | 5、具有较强的教改和技术服务能力。 |  |
| 专业教师 | 专业教师要求具有良好职业素质，职业教育理念先进，具有中职教师资格证，双师素质，责任心强。 | 1. 具有较强的专业理论和实践经验，能承担专业核心课程教学； 2. 积极参与课程建设，能在骨干教师指导下进行课程开发； 3. 能积极参与实训基地建设； 4. 具有两门以上专业技术课程教学经历； 5. 能积极参与教改和技术服务项目。 | 7-  10 |
| 公共课教师 | 公共课教师职业教育理念先进，具有中职教师资格证，责任心强，熟悉本专业人才培养目标。 | 1. 了解专业技术，能结合专业特点开展案例教学； 2. 熟悉本专业就业岗位，扎实打好学生专业基础； 3. 能培养学生专业项目文书撰写能力； 4. 注重培养学生的思想道德素质、身体素质和人文素质。 | 8-  10 |
| 辅导员 | 辅导员职业教育理念先进，本科以上学历，爱岗敬业，有较强沟通和组织管理能力。 | 1. 了解本专业技术发展应用情况，参与企业调研，参与人才培养方案的制订，参与专业教师对学生的专业入门教育、社会实践指导、毕业教育等； 2. 参与顶岗实习的管理工作。 | 8 |

4教学设施

(1)校内实训条件与实训室配置要求

校内实训要突出“岗位能力为本、工学交替”的实训理念，依托行业企业，开发模拟实训项目、建设实训中心，为实践教学提供优良的实训环境和条件；加强生产性实训项目开发，实训项目开出率达100%。

美发与形象设计专业校内实训室配置表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训室功能 | 实训项目 | 主要设备及台套数 | | 场地  面积  （m2） |
| 1 | 美发实训室 | 美发专业洗发、护发、烫发、染发、剪发、造型等项目的教学及技能训练等 | 美发基础、洗护技术、烫发技术、染发技术、吹风技术、剪发技术、盘发技术等 | 洗头床 | 18 | 118.2m2 |
| 妙镜界 | 1 |
| 格力空调柜机 | 1 |
| 格力空调挂机 | 1 |
| 热水器 | 1 |
| 白板 | 1 |
| 2 | 美容美体实训室 | 美容、美体练习及教学技能训练等 | 护理基础、护肤技术、香薰芳疗、经络养生等 | 美容床 | 24 | 175.2m2 |
| 格力分体机  （4匹） | 4 |
| 一体机 | 1 |
| 白板 | 2 |
| 推车 | 2  4 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训室功能 | 实训项目 | 主要设备及台套数 | | 场地  面积  （m2） |
|  |  |  |  | 讲台 | 1 |  |
| 3 | 化妆实训室 | 化妆练习及教学技能训练等 | 风格彩妆技术、盘发技术、美甲技术、人物整体造型等 | 工位 | 20 | 56.1m2 |
| 格力空调分体机 | 1 |
| 一体机 | 1 |
| 白板 | 1 |
| 4 | 美甲实训室 | 美甲练习及教学技能训练等 | 美甲 | LED灯 | 1 | 56.1m2 |
| 一体机 | 1 |
| 格力空调 | 2 |
| 工位 | 20 |
| 讲台 | 1 |
| 5 | 形象设计实训室 | 开设形象设计练习及教学技能训练等 | 搭配理论与实操、风格诊断、服装饰品制作。 | 工位 | 40 | 170m2 |
| 一体机 | 1 |
| 格力空调柜机 | 1 |
| 白板 | 1 |
| 6 | 服装陈列实训室 | 陈列化妆造型、形象设计相关服装与饰品，面向美发与计，美容美体学生。陈列饰品、鞋帽、婚纱、晚礼服饰等 | 服装搭配 | 衣柜 | 1套 | 56m2 |
| 落地挂衣架 | 16 |
| 7 | 设计实训室 | 开设综合设计项目，包括风格发型设计、化妆造型、形象设计等工作项 | 化妆、美甲、形象设计、美发 | 格力空调 | 2 | 81.4m2 |
| 一体机 | 1 |
| 工位 | 20 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 实训室功能 | 实训项目 | 主要设备及台套数 | | 场地  面积  （m2） |
|  |  | 目，面向美发与形象设计、美容美体专业的学生 |  | 白板 | 1 |  |
| 讲台 | 1 |  |
| 8 | 美发与形象设计实训中心 | 开设洗发、护发、风格烫发设计、风格染发设计、风格裁剪设计、吹发和电棒造型设计、美甲设计、形象设计等服务 | 洗发、护发、风格烫发设计、风格染发设计、风格裁剪设计、吹发和电棒造型设计、美甲设  计、形象设计等 | 工位 | 20 | 153.6m2 |
| 格力空调挂机 | 6台 |
| 格力空调柜机 | 1台 |
| 洗手台 | 2台 |
| 白色射灯 | 92 个 |
| 休息室吊柜 | 1组 |
| 休息室洗手台 | 1组 |
| 大洗发区吊柜 | 1组 |
| 小洗发区吊柜 | 1组 |
| 妙境界 | 1台 |
| 前台柜子 | 1套 |
| 一体机 | 1台 |
| 前台吊灯 | 3个 |
| 展示台柜子 | 1组 |
| 展示台洗手台 | 1组 |
| 展示台吊灯 | 3个 |
| 剪发区双面镜台 | 6台 |  |
| 烫染区画架镜台 | 5套 |
| 序号 | 实训室名称 | 实训室功能 | 实训项目 | 主要设备及台套数 | | 场地  面积  （m2） |
|  |  |  |  | Vip室沙发 | 1套 |  |
| Vip室柜子 | 2套 |
| 电动理发椅 | 1套 |
| 头皮微喷仪器 | 1台 |
| 远红外线加热器 | 1台 |
| 微喷雾焗油护理机 | 1台 |
| 空气烫 | 1台 |
| 不锈钢推车 | 5个 |
| 可折叠推车 | 5个 |
| 电动水疗洗头床 | 3套 |
| 半躺式洗头床 | 5套 |
| 厕所洗手盆 | 2组 |
| 剪发区美发椅 | 9个 |

（2）校外实训基地

选择优质企业开展校企业合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

5、教学资源

为满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要，专业教材选用符合专业要求。根据需要设计、制作教学相关课件、组织编写校本教材，开发教学资源。

本着开放性、自主性、创新性的原则，整合专业现有教学资源，引进和开发国内外相关行业的优质资源，建成行业企业共同参与、科学规范、方便快捷的共享型专业教学资源库。

专业教学资源库应围绕网络课程、素材库、教师公共备课资源库、实践教学资源库、教学支持环境和双证制资源库等模块进行建设。通过开发和引进，建设网络课程和素材库，建设模拟或仿真实训项目，设计系列教学模块。通过建立专业特色资源库及配套的专业门户网站，丰富、扩展专业教学资源库的资源内容，增加资源应用的深度和广度。

专业教学资源库包括专业标准库、专业网络课程库、专业多媒体课件库、案例库、专业试题库、试卷库、专业图片库、专业视频动画库、特色资源库、学生作品库、信息文献库、图片库和视频库及各类文件库等内容。通过教学资源库建设，实现学生主动式、协作式与自主型学习。专业教学资源库的构建能提供开放、互动、实时的网络课程；能完成包括课程、实训、师资与案例等所有静态及动态教学资源的分类管理、集中存储、高效访问、动态评价与统计；能实现对系统安全管理和动态扩展。

美发与形象设计专业教材资源表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 教材来源 | 备注 |
| 1 | 洗护技术 | 校本教材 | 完善 |
| 2 | 风格烫发设计 | 校本教材 | 在编 |
| 3 | 风格染发设计 | 校本教材 | 在编 |
| 4 | 风格裁剪设计 | 校本教材 | 在编 |
| 5 | 风格彩妆设计 | 调研 |  |
| 6 | 风格盘扎造型设计 | 调研 |  |
| 7 | 形象设计 | 校本教材 | 在编 |

6、教学方法

教学实施采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用模块教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

7、学习评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

教学评价应体现以学生为评价主体，综合评价方式和评价过程的多元化相结合。评价过程应吸收家长、美发与形象设计行业企业参与；校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、礼仪服务等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与高质量服务顾客、保护环境等意识与观念的树立。

8、质量管理

建立专业质量保障体系， 教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

构建由教学过程质量监控、学生综合素质考核监控、人才培养质量社会监控组成的“三大监控系统”， 通过校内监控与校外监控相结合，确保专业教学质量的不断提高。

9、实施建议

本专业需培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应美容美发形象设计行业及相关企业用人需要，具有积极的人生态度、较高的文化素养、良好的人文素质、有效的沟通能力、稳定的职业意识素质，熟练掌握洗发、护发、风格烫发设计、风格染发设计、风格裁剪设计、风格彩妆设计、风格盘扎造型设计和形象设计等知识和技术技能，面向专业教育、美发形象设计中心、摄影摄像公司、电视影视等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

根据以上基本情况分析与要求，对美发与形象设计专业的整体发展采取以下措施：

（一）定期修订专业人才培养方案、教师专业培训：

根据专业理念及技术更新快的特色，专业教学需要紧跟步伐，与时俱进，定期对专业人才培养方案进行调整与完善。如邀请中国美发大师李献老师指导进行《美发与形象设计专业人才培养方案》调整与修订，并对美发专业进行系统教学输出，其中包括教师专业技术培训、授课课件设计制作、校本教材编写等，针对教师授课，从本质上提升专业及教师专业教学水平和教学质量。

（二）根据企业岗位进行专业教学改革：

根据市场调研，专业对学生毕业就业岗位需求进行分析，结合教育教学实际进行教学重点的侧重改革，根据学生自身的特点与优势分别进行培养，突出学习重点，创造专门专项的实训实习平台，提供适合学生发展的相对应的就业岗位。具体如下：

1、通识部分：

要求学习理解掌握毛发生理学、毛皮生理学知识。

2、核心部分：

1）洗护师：

熟练掌握《洗护技术》的知识与技能，作为入门的专业基础课程。

2）烫染师、专业讲师：

培养熟练掌握风格烫、染知识和操作的设计师。

①重点学习《风格染发设计》课程，邀请国际染发产品品牌德国歌薇公司湖南总代理夏业刚老师来校给学生进行为期15天染发专业培训，推介培养同学们参加德国公司染发比赛，高三顶岗实习和就业直接对接企业染发操作岗位和品牌产品讲师岗位。

②重点学习《风格烫发设计》课程，邀请优秀毕业生回校畅谈个人成长历程，指导风格烫发设计教学，含公开课、操作课程的具体实施，将教学与社会需求直接对接，适应岗位需要。

3）发型设计师

重点学习《风格裁剪设计》课程，学习四种风格科学裁剪方法，根据真人风格的实际分析进行发型的设计与创作，培养具有设计能力的发型设计师。

1. 形象设计师

在学习掌握风格烫发设计、风格染发设计、风格裁剪设计、洗发、护发知识与技能的前提下，要求掌握风格彩妆设计、风格盘扎造型设计、美甲设计和形象设计等知识和技能，适应社会各种比赛和活动要求，提升专业适应的综合能力。

（三）实施工学交替活动，突出实践教学，增强学生能力。

通过工学交替教学活动，促使学生加深对专业理论知识的理解，训练学生实际操作技能，培养学生分析问题和解决问题的能力，提高职业素养和专业技能，使学生毕业后能尽快适应未来工作需要，努力成为社会用人单位所需求和欢迎的专业技术人才。同时，也促进了学校与企业的紧密结合，提高企业参与学校的改革与发展的积极性，在校企合作中改善教学方法、手段，创新人才培养模式，满足学校培养专业人才的需要。

（四）夯实人文素质基础，服务专业教学，提升学生素质。

学校认识到人文素质教育在人才的全面发展中所起得重要作用，一方面在教学计划上保证充足的公共文化课程教学课时，教育学生言行举止文明，具有社会公德，学会与人交往，增加对民族历史、优秀文化与优良传统的了解；另一方面在专业教学中对学生进行抗挫折训练，提高心理承受能力，充分展示个性与创造力，将人文知识通过知识传授、环境熏陶及自身实践内化为学生的人格、气质和修养，培养其相对稳定的内在品质。

**九、毕业要求**

1．学分：170 分

2．职业资格证书

1. 学生毕业时要求取得毕业证和与本专业培养目标相匹配的美发师资格证、

化妆师资格证、普通话证书等职业资格证。

3．其他条件要求

本专业毕业生除完成专业教学计划中所有科目的学习并成绩合格外，必须获得我校专业技能等级证才能获得毕业资格。